

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2009 – 2011

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

Rizka Elis Setyawati

0913010139/FE/AK

Kepada

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2013

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2009 – 2011

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi



Diajukan Oleh :

Rizka Elis Setyawati

0913010139/FE/AK

Kepada

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2013

SKRIPSI

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2009 – 2011

Yang diajukan

Rizka Elis Setyawati

0913010139/FE/AK

disetujui untuk Ujian Lisan oleh

Pembimbing Utama

Dr. Sri Trisnaningsih, SE, M.Si

Tanggal :

Mengetahui,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi

Drs. Ec. Rahman Amrullah Suwaidi, Ms

NIP. 196003301986031003

SKRIPSI

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2009 – 2011

Disusun Oleh :

Rizka Elis Setyawati
0913010139/FE/AK

telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada tanggal 03 Mei 2013

Pembimbing:
Pembimbing Utama

Tim Penguji:
Ketua

Dr. Sri Trisnaningsih, SE, M.Si

Dr. Sri Trisnaningsih, SE, M.Si

Sekretaris

Drs. Ec. Muslimin, M.Si

Anggota

Drs. Ec. Sjafii, Ak., MM

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jawa Timur

Dr. Dhani Ichsanudin Nur, MM
NIP. 196309241989031001

USULAN PENELITIAN

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR BEI PERIODE TAHUN 2009-2011

Yang diajukan

Rizka Elis Setyawati

0913010139/FE/EA

telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi oleh

Pembimbing Utama

Dr. Sri Trisnaningsih, SE, M.Si

Tanggal :

Mengetahui,

KETUA PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Dr. Hero Priono, M.Si, Ak.

NIP. 196110111992031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT berkat rahmat, hidayah dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2009 - 2011”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa didalam penyusunan skripsi ini banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari semua pihak yang telah memberikan segala bantuan, dorongan dan saran dari awal hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini izinkanlah penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tulus dan penghormatan yang tinggi kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dhani Ichsanuddin, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Hero Priono, M.Si, Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Ibu Dr. Sri Trisnaningsih, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun skripsi ini.
5. Dosen-dosen Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah berkenan memberikan ilmunya dan memberikan masukan dalam penyusunan tesis ini.
6. Kedua orangtua dan adik tercinta yang selalu memberikan doa restu, kasih sayang, dukungan moril dan materiil selama kuliah hingga penyelesaian skripsi ini.
7. Astritika Puspita, Fitria Aprilyani, Zulfiah Irfa, Aldina Dewi, Astrid Nuriandini, Arini Mustika, Sesza Vilisia, Dwi Wahyuningsih, Putu Laras & Dhestin E. Palin serta sahabat-sahabat lainnya yang telah menjadi sahabat seperjuangan, teman diskusi dan banyak memberikan dukungan, doa dan perhatian kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun guna kesempurnaan di masa mendatang dan pengembangan ilmu pengetahuan. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis lain dan para pembaca.

Surabaya, April 2013

Rizka Elis Setyawati

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

| | |
|--|-------|
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI | iii |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| ABSTRAK | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu | 7 |
| 2.2 Landasan Teori | 11 |
| 2.2.1 Teori Stakeholder | 11 |
| 2.2.2 Corporate Social Responsibility (CSR) | 14 |
| 2.2.2.1 Pengertian CSR | 14 |

| | |
|---|----|
| 2.2.2.2 Prinsip-Prinsip CSR | 16 |
| 2.2.2.2.1 Konsep Triple Bottom Line | 16 |
| 2.2.2.2.2 Undang-Undang Perseroan Terbatas Nomor 40 Tahun 2007 | 17 |
| 2.2.2.2.3 ISO 26000 | 19 |
| 2.2.2.3 Manfaat CSR | 21 |
| 2.2.2.4 Aktivitas CSR | 24 |
| 2.2.2.5 Perkembangan CSR | 27 |
| 2.2.2.6 Penerapan CSR | 30 |
| 2.2.2.7 Pengungkapan CSR | 33 |
| 2.2.3 Ukuran perusahaan | 36 |
| 2.2.4 Profitabilitas | 37 |
| 2.2.5 Umur Perusahaan | 39 |
| 2.2.6 Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan | 39 |
| 2.2.6.1 Ukuran perusahaan | 39 |
| 2.2.6.2 Profitabilitas | 40 |
| 2.2.6.3 Umur Perusahaan | 40 |
| 2.3 Kerangka Pikir | 41 |
| 2.4 Hipotesis | 42 |

| | | |
|---------|--|----|
| BAB III | METODE PENELITIAN | 43 |
| 3.1 | Definisi Operational dan Pengukuran Variabel | 43 |
| 3.2 | Teknik Penentuan Sampel | 46 |
| 3.2.1 | Populasi | 46 |
| 3.2.2 | Sampel | 46 |
| 3.3 | Teknik Pengumpulan Data | 48 |
| 3.3.1 | Jenis Data | 48 |
| 3.3.2 | Sumber Data | 48 |
| 3.3.3 | Metode Pengumpulan Data | 48 |
| 3.4 | Teknik Analisis dan Uji Hipotesis | 49 |
| 3.4.1 | Teknik Analisis | 49 |
| 3.4.2 | Uji Normalitas | 50 |
| 3.4.3 | Uji asumsi klasik | 50 |
| 3.4.4 | Uji Hipotesis | 52 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 55 |
| 4.1 | Deskripsi Obyek Penelitian | 55 |
| 4.1.1 | PT. Akasha Wira Internasional (ADES), Tbk | 55 |
| 4.1.2 | PT. Davomas Abadi, Tbk (DAVO) | 56 |
| 4.1.3 | PT. Delta Djakarta, Tbk (DLTA) | 57 |
| 4.1.4 | PT. Fast Food Indonesia, Tbk (FAST) | 58 |
| 4.1.5 | PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk (INDF) | 58 |

| | | |
|--------|---|----|
| 4.1.6 | PT. Mayora Indah, Tbk (MYOR) | 59 |
| 4.1.7 | PT. Multi Bintang Indonesia, Tbk (MLBI) | 59 |
| 4.1.8 | PT. Pioneerindo Gourmet Internasional, Tbk (PTSP) | 60 |
| 4.1.9 | PT. Prasadha Aneka Niaga, Tbk (PSDN) | 61 |
| 4.1.10 | PT. Sinar Mas Agro Resources & Technology (SMART), Tbk. | 61 |
| 4.1.11 | PT. Tunas Baru Lampung, Tbk (TBLA) | 61 |
| 4.1.12 | PT. Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company, Tbk (ULTJ) | 62 |
| 4.2 | Deskripsi Hasil Penelitian | 63 |
| 4.2.1 | Size | 63 |
| 4.2.2 | Profitabilitas (ROA) | 65 |
| 4.2.3 | AGE | 66 |
| 4.2.4 | Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial | 68 |
| 4.3 | Uji Normalitas | 69 |
| 4.4 | Pengujian Asumsi Klasik Regresi Linier Berganda | 70 |
| 4.4.1 | Uji Multikolinieritas | 70 |
| 4.4.2 | Uji Heteroskedastisitas | 71 |
| 4.4.3 | Uji Autokorelasi | 72 |
| 4.5 | Analisis dan Pengujian Hipotesis | |
| 4.5.1 | Persamaan Regresi | 73 |
| 4.5.2 | Koefisien Determinasi (R square) | 74 |
| 4.5.3 | Pengujian Hipotesis dengan Uji F | 75 |

| | | |
|-------|---|----|
| 4.5.4 | Pengujian Hipotesis dengan Uji t | 76 |
| 4.6 | Pembahasan Hasil Penelitian | 77 |
| 4.6.1 | Size (Ukuran Perusahaan) | 78 |
| 4.6.2 | Profitabilitas (ROA) | 78 |
| 4.6.3 | AGE (Umur Perusahaan) | 79 |
| 4.6.4 | Keterbatasan Penelitian..... | 80 |
| 4.6.5 | Perbedaan Hasil Penelitian Sekarang dengan Penelitian-Penelitian Terdahulu | 80 |
| BAB V | KESIMPULAN DAN SARAN | 83 |
| 5.1 | Kesimpulan | 83 |
| 5.2 | Saran | 83 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 3.1 | Tabel deteksi adanya korelasi dengan kriteria Durbin – Watson | 52 |
| Tabel 4.1 | Data Size Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar Di BEI Tahun 2009-2011 | 64 |
| Tabel 4.2 | Data ROA Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar Di BEI Tahun 2009-2011 | 65 |
| Tabel 4.3 | Data AGE Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar Di BEI Tahun 2009-2011 | 67 |
| Tabel 4.4 | Data Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2011 | 68 |
| Tabel 4.5 | Hasil Pengujian Normalitas | 70 |
| Tabel 4.6 | Hasil Pengujian Multikolenieritas | 71 |
| Tabel 4.7 | Hasil Pengujian Heteroskedastisitas | 71 |
| Tabel 4.8 | Hasil Pengujian Autokorelasi | 72 |
| Tabel 4.9 | Hasil Koefisien Regresi | 73 |
| Tabel 4.10 | Hasil Uji F | 75 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji t | 76 |
| Tabel 4.12 | Perbedaan Hasil Penelitian Sekarang dengan Penelitian Terdahulu. | 80 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|---------------------------------|----|
| Gambar 2.1 | Konsep Triple Bottom Line | 16 |
| Gambar 2.1 | Kerangka Pikir | 41 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Perhitungan Size (Ukuran Perusahaan)
- Lampiran 1a Perhitungan Profitabilitas (ROA)
- Lampiran 1b Perhitungan AGE (Umur Perusahaan)
- Lampiran 1c Perhitungan Variabel Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR)
- Lampiran 1d Perhitungan Variabel Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR) -
Lanjutan
- Lampiran 1e Item-item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR)
- Lampiran 2 Data Penelitian
- Lampiran 3 Deskripsi Data
- Lampiran 4 Uji Normalitas
- Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6 Analisis Regresi Berganda
- Lampiran 7 Tabel Durbin - Watson

ABSTRACT

Some of related things with stakeholders can support the company to disclosure their CSR (Corporate Social Responsibility) voluntarily. That things can be done based on company's experience from how big the company, the level of profit generated to the time the company was established. All of the disclosure is expected to be positive for the company itself. This research aim to identify the company characteristics including firm size (Size), Profitability (ROA) and firm age (AGE) influence to Corporate Social Responsibility disclosure.

The sample of this research are 12 the Food and Beverage companies listed in Indonesia Stock Exchange at periode of year 2009-2011, from a total of 18 companies population. Technique analysis use multiple regression analysis with SPSS 20.00 programs, t-test, F test, test of Determination (R^2), test of normality and data analysis was performed with the classical assumption test.

The results of this research indicate that Size, Profitability (ROA) and AGE of the companies simultaneously had no a significant influence on the Corporate Social Responsibility disclosure, 'cause the result of 15.9% and the balance of 84,1% influenced by other factors which not examined in this research. And partially, three variables also had no a significant influence on the Corporate Social Responsibility disclosure.

Keyword : Company Characteristics, Size, Profitability (ROA), AGE, Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure

ABSTRAK

Beberapa hal yang berkaitan dengan stakeholder dapat mendorong perusahaan dalam mengungkapkan tanggung jawab sosial (CSR)-nya secara sukarela. Sikap tersebut dilakukan sesuai dengan pengalaman perusahaan dari segi besarnya perusahaan, tingkat laba yang dihasilkan sampai lamanya perusahaan berdiri. Dari pengungkapan tersebut diharapkan dapat menjadi penilaian positif bagi perusahaan. Tujuan dari penelitian ini untuk meneliti karakter perusahaan yang meliputi ukuran perusahaan (Size), profitabilitas (ROA) dan umur perusahaan (AGE) terhadap pengungkapan CSR.

Sampel pada penelitian ini adalah 12 perusahaan Food And Beverage yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2009-2011, dari total populasi 18 perusahaan. Teknik analisis menggunakan Regresi Linier Berganda dengan program SPSS 20.00, uji t, uji F, uji Determinasi (R^2), uji Normalitas dan analisis data yang ditunjukkan dengan uji asumsi klasik.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Size, Profitabilitas (ROA) dan AGE secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR), karena hasilnya sebesar 15.9% dan sisanya 84.1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dan secara parsial, tiga variabel (Size, Profitabilitas (ROA) dan AGE) juga tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR).

Kata Kunci : Karakteristik Perusahaan, Size, Profitabilitas (ROA), AGE, Pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR).

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebuah perusahaan saat ini tidak hanya dituntut untuk mencari keuntungan/laba, namun juga harus mulai memperhatikan tanggung jawab sosial di masyarakat. Tanggung jawab tersebut tertuang pada pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) yang sudah menjadi suatu wacana yang banyak disorot oleh perusahaan. Wacana tersebut muncul dengan dilandasi bahwa keberadaan perusahaan tidak lepas dari lingkungan disekitarnya.

Tanggung jawab sosial perusahaan atau corporate social responsibility (CSR) diibaratkan sebagai kemampuan perusahaan yang bersedia memberikan informasi keuangan dan non-keuangan berkaitan dengan interaksi terhadap lingkungan sosialnya. Bentuk tanggung jawab yang dilakukan diantaranya adalah dengan melakukan kegiatan yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat, perbaikan lingkungan, pemberian beasiswa, pemeliharaan fasilitas umum yang bersifat sosial dan berguna bagi masyarakat banyak yang dikhususkan untuk masyarakat yang berada di sekitar perusahaan tersebut berada. Pada intinya tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility) adalah kewajiban organisasi

bisnis untuk mengambil tindakan dalam kegiatan yang bertujuan melindungi dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara menyeluruh.

Banyak yang dipertimbangkan oleh perusahaan mengenai CSR yaitu tentang biaya dan manfaat yang akan didapatkan saat perusahaan memutuskan untuk mengungkapkan informasi tentang CSR. Pertimbangan bahwa apabila manfaat yang akan diperoleh oleh perusahaan saat melakukan pengungkapan CSR ternyata lebih besar daripada biaya yang dikeluarkan untuk pengungkapan tersebut, maka perusahaan akan dengan sikap sukarela melakukan pengungkapan informasi CSR.

Beberapa hal yang berkaitan dengan stakeholder dapat mendorong perusahaan dalam mengungkapkan laporan CSR-nya secara sukarela. Dari segi ukuran perusahaan, semakin besar suatu perusahaan berdiri maka aktivitas yang dilakukan padat dan besar pula, pengeluaran yang besar untuk biaya produksi serta porsi hubungan dengan stakeholder yang besar memungkinkan perusahaan memiliki kepentingan yang lebih terhadap program tanggung jawab sosialnya daripada perusahaan kecil atau perusahaan sedang. Sehingga menimbulkan tekanan kepada perusahaan untuk melakukan pengungkapan tanggung jawab sosialnya kepada publik. Pada penelitian yang dilakukan oleh Sembiring (2005), Utami (2009) dan Untari (2010) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Namun berbeda dengan Yuliana (2008) dan Veronica (2008) yang menyatakan bahwa

ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Hasil penelitian yang berkaitan dengan profitabilitas dilakukan oleh Sembiring (2005), Veronica (2008) dan Untari (2010) menyatakan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR. Tapi pada penelitian Yuliana (2008) tidak ada pengaruh antara profitabilitas terhadap pengungkapan CSR.

Untari (2010) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara umur perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Hal tersebut berbeda dengan Utami (2009) yang menyatakan umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Perusahaan manufaktur dalam penelitian ini adalah perusahaan food and beverage yang merupakan industri yang produk akhirnya berhubungan langsung dengan konsumen. Masalah tentang limbah dan proses produksi, baik limbah udara, cair ataupun padat menjadi masalah lingkungan utama yang tidak luput dari perusahaan ini.

Akhir-akhir ini banyak berita yang menyoroti permasalahan pencemaran lingkungan yang dilakukan oleh beberapa perusahaan yang tidak peduli dan tidak bertanggung jawab terhadap keadaan sekitar lingkungannya. Contohnya adalah, kasus pencemaran kali Surabaya oleh beberapa perusahaan dalam kurun waktu tahun 2008-2011. Telah ditemukan beberapa perusahaan yang dengan sengaja membuang limbahnya sehingga mencemari kali Surabaya. Perusahaan yang diduga melakukan perusahaan

tersebut adalah industri rumahan dan perusahaan besar yang sebagian besar bergerak di bidang manufaktur.

Terdapat kasus lain dari PT. Roselia Texindo yang bergerak di bidang garmen yaitu tindakan pembuangan limbah ke tanah dan permukaan air Sungai Cikuda dalam kurun 2001-2005. Kasus lain yang datang dari Lhokseumawe, Aceh yaitu pencemaran udara oleh PT. Arun dari tahun 1974-sekarang. Selama rentang waktu tersebut, perusahaan telah beberapa kali melakukan pencemaran udara berupa kebocoran gas H₂S yang membuat resah warga yang tinggal di wilayah sekitar perusahaan. Pencemaran udara H₂S kembali terjadi pada bulan April 2012 oleh PT. Arun yang bergerak di bidang pengolah-suling gas.

Dari beberapa fenomena yang ada, jelas terlihat bahwa masih terdapat beberapa perusahaan yang lepas tangan dengan tanggung jawab sosial terhadap lingkungan yang ada disekitarnya. Sebagai perusahaan yang berdiri di tengah-tengah lingkungan masyarakat, hendaknya terlibat untuk menjaga kelestarian lingkungan demi kelangsungan hidup orang banyak yang berpengaruh terhadap perusahaan tersebut. Tuntutan tersebut agar perusahaan tidak hanya memikirkan kelangsungan hidup perusahaan sendiri dari pencarian laba pada proses produksi yang dilakukan, melainkan juga ikut memikirkan kelangsungan hidup lingkungan dan masyarakat yang ada disekitar perusahaan.

Berdasarkan hal-hal diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2009 – 2011 ”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan yang ada dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah ada pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan?
2. Apakah ada pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan?
3. Apakah ada pengaruh umur perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan?
4. Apakah ada pengaruh antara ukuran perusahaan, profitabilitas dan umur perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Mengetahui gambaran tentang praktek pengungkapan tanggung jawab sosial yang dilaksanakan oleh perusahaan

2. Mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan (ukuran perusahaan, profitabilitas dan umur perusahaan) terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di BEI.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Universitas

Dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi peneliti lain yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti serta sebagai Dharma Bakti Perguruan Tinggi Universitas Pembangunan Nasional pada umumnya dan fakultas Ekonomi pada khususnya.

2. Bagi peneliti

Memperdalam pengetahuan sebagai upaya peningkatan daya pikir dan menambah pengetahuan tentang pelaksanaan pelaporan tanggung jawab sosial (CSR) suatu perusahaan yang bergerak di bidang Food and Beverage yang terdaftar di BEI.

3. Bagi perusahaan

Menjadikan perusahaan lebih peduli terhadap pengungkapan pertanggungjawaban sosial di masa datang, sebagai salah satu informasi yang penting.